



ANALYSE D'ENQUÊTES

Auprès des gestionnaires d'espaces naturels et du grand public pour la création d'une formation en ligne gratuite autour du changement climatique et la nature.

Autrices

Aurélie Froger et Audrey Tocco, Tela Botanica

Relecture et mise en page

Sandra CHATEL, Christine COUDURIER, Anne-Cerise TISSOT (Réserves Naturelles de France) et Christel VIGNAU (Tela Botanica).

Remerciements

Merci à toutes les personnes qui ont pris le temps de répondre aux deux enquêtes.

Merci aux personnes du consortium Natur'Adapt et du groupe de travail du MOOC Natur'Adapt qui ont participé aux étapes de cette analyse : de la création des enquêtes jusqu'aux relectures du rapport.

Citation de l'ouvrage

FROGER A. & TOCCO A. 2021. Analyse d'enquêtes auprès des gestionnaires d'espaces naturels et du grand public pour la création d'une formation en ligne gratuite autour du changement climatique et la nature. LIFE Natur'Adapt - Rapport Tela Botanica. 26 pages.

Table des matières

I. CONTEXTE

Du projet Natur'Adapt vers le MOOC

II. LES ENQUÊTES

1. Enquête grand public

a. Contexte et objectif de l'enquête

b. Méthode

c. Résultats

Qu'inspire le changement climatique ?

Qui sont les répondants ?

Les répondants sont-ils formés sur le sujet ?

Quelles sont les potentielles sources d'informations des répondants ?

Quels sont les besoins des répondants ?

2. Enquête gestionnaires

a. Objectif de l'enquête

b. Méthode

c. Résultats

III. ENJEUX DU MOOC Natur'Adapt

IV. ANNEXES

1. Diffusion des enquêtes

2. Principaux résultats bruts de l'enquête faite auprès du grand public

a. Questions générales

b. Milieux naturels

c. Actions concrètes

d. Vos attentes

e. Pour terminer

I. CONTEXTE

Dans le cadre du [projet LIFE Natur'Adapt](#), [Réserves Naturelles de France](#) (RNF) et [Tela Botanica](#) développent une **formation en ligne gratuite donnant au grand public les clés nécessaires pour comprendre la nécessité de s'intéresser et de se mobiliser pour aider/accompagner la nature à faire face au changement climatique : le MOOC Natur'Adapt**. Nous aimerions que ce MOOC soit également un outil sur lequel les gestionnaires pourront se reposer pour toucher leur public.

Nous avons mené deux enquêtes en 2020, l'une auprès du grand public, l'autre auprès des gestionnaires d'espaces naturels afin de récolter leurs besoins et ainsi créer une base solide pour la construction de la formation.

Du projet Natur'Adapt vers le MOOC

Depuis 2018 et jusqu'en 2023, nous œuvrons pour un projet européen, le Life Natur'Adapt. Il a pour but d'aider les gestionnaires à adapter la gestion de leur espace naturel au regard des changements climatiques. Que faire face aux changements climatiques ? S'adapter ? Oui, mais comment ? Avec quels outils ? Avec quels moyens ? Les gestionnaires d'espaces naturels ont besoin de mieux comprendre les impacts du climat sur leurs espaces naturels, d'apprendre à s'adapter face à un avenir incertain et pour cela, ils ont besoin des avancées scientifiques mais aussi de la population civile pour les soutenir et agir collectivement.

Et c'est la raison pour laquelle nous proposons deux formations. L'une à destination des gestionnaires ("Natur'Adapt, la formation"), l'autre (le MOOC Natur'Adapt) à destination de tous, citoyens et citoyennes qui choisiront de s'impliquer dans ces enjeux qui nous concernent tous à court, moyen et long terme.

II. LES ENQUÊTES

Les gestionnaires d'espaces naturels font partie des acteurs sur le terrain dont le rôle est la conservation et la gestion de la nature. À travers leur activité, ils ont la connaissance de leur territoire dans son ensemble : la nature et son fonctionnement, les activités humaines dans leur ensemble et toutes les interconnexions existantes. Le gestionnaire d'espace naturel est un maillon essentiel entre la nature et le socio-écosystème.

Pour identifier les besoins des gestionnaires d'espaces naturels et du grand public, mais également pour pouvoir intégrer leurs attentes dans cette formation, nous les avons questionnés.

Ces deux enquêtes ont été rédigées par Tela Botanica avec le soutien de RNF dans le cadre du projet LIFE Natur'Adapt.

L'enquête à destination du grand public compte 20 questions. Pour la majorité d'entre elles, elles offrent la possibilité de cocher plusieurs réponses afin d'être le moins restrictif possible.

L'enquête à destination des gestionnaires compte 21 questions qui se structurent par plusieurs grandes thématiques.

Les deux enquêtes ont été publiées sur Google form.

1. Enquête grand public

a. Contexte et objectif de l'enquête

Ce questionnaire avait pour objectif de mieux cibler les connaissances de notre communauté de répondants sur le changement climatique et la nature, de connaître les actions/initiatives menées dans ce domaine, et finalement, de prendre en compte les attentes en termes de formation/action pour orienter la construction d'un MOOC sur cette thématique.

b. Méthode

Nous avons diffusé un questionnaire entre juin et septembre 2020 pour comprendre quelles étaient les envies, attentes et besoins concrets du public visé par le MOOC. Pour cela, nous avons créé un google form (questions ouvertes, questions à choix multiples). Ainsi, les questions étant majoritairement ouvertes avec choix multiple, la somme des pourcentages des réponses est parfois supérieure à 100%.

Nous avons diffusé largement cette enquête par le web sans diffusion ciblée. Comme toute enquête de ce type, il convient de rappeler que les personnes que nous interrogeons ne sont pas représentatives de la population dans son ensemble puisque nous l'avons diffusé uniquement dans nos réseaux : RNF, newsletter de Tela Botanica et Tela Formation, newsletter de l'Observatoire des Saisons, Région Occitanie, réseau Natur'Adapt, OPEN avec une diffusion également sur les réseaux sociaux. Nous avons donc certainement touché des communautés qui ont un attrait pour la

biodiversité et une conscience des enjeux climatiques liés à la nature. C'est un choix conscient motivé par la volonté de se reposer sur ce type de profils pour former une communauté d'ambassadeurs du climat et de la nature. Les résultats de ce questionnaire sont donc le reflet de ce choix.

c. Résultats

Voici une synthèse des 2557 réponses au 10 septembre 2020. Nous tenons à remercier les répondants pour leur contribution : première pierre à la construction de ce MOOC et déjà une première action citoyenne concrète de leur part.

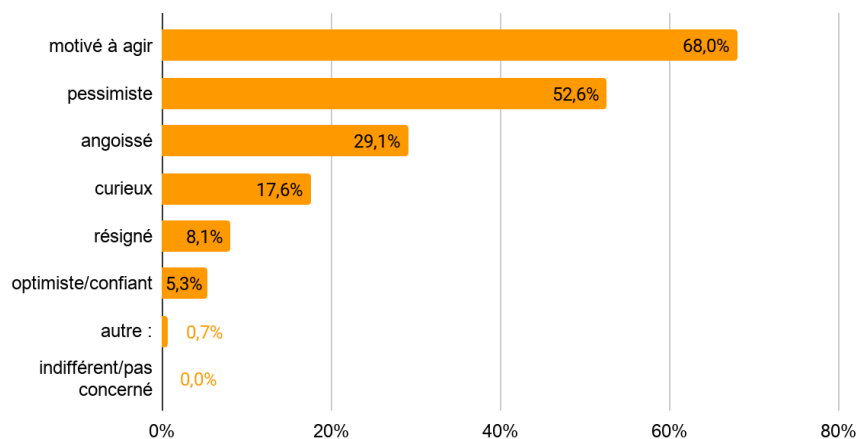
Qu'inspire le changement climatique ?

On l'entend partout, il est urgent d'agir... D'ailleurs 81.3% des répondants ressentent les effets du changement climatique et 17.4% pensent les percevoir !

"Urgence" n'est cependant pas synonyme de désespoir ni de fatalisme. Nous sommes dans un temps où nous comprenons le changement climatique, nous comprenons ses effets et nous comprenons que nous avons besoin de bousculer nos habitudes à plusieurs échelles.

Et ça tombe bien, 68% des répondants sont motivé-e-s à agir et 17.6% expriment de la curiosité. Cela n'empêche pas que cette situation peut nous sembler difficile à surmonter, difficile à appréhender. Les répondants se sentent pessimistes (52.6%), parfois angoissé-e-s (29.1%) ou encore, certain-e-s se sentent résignés (8.1%).

Comment vous sentez-vous face au changement climatique ?
(2557 réponses)

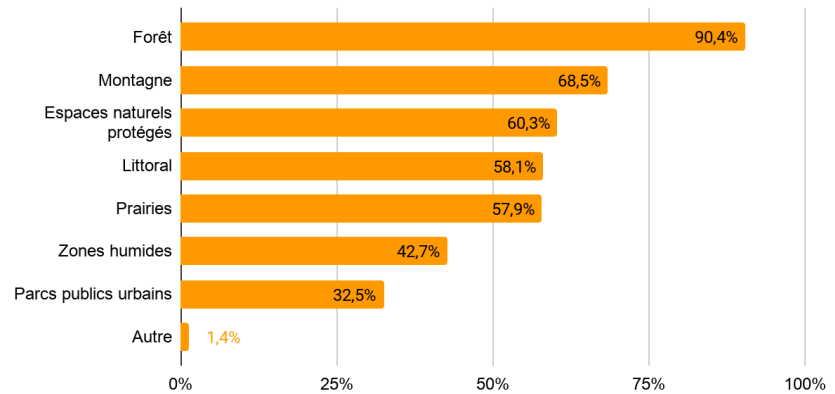


Ce que l'on retient de positif, c'est que la grande majorité des répondants sont prêts à agir! Alors, comment les accompagner ?

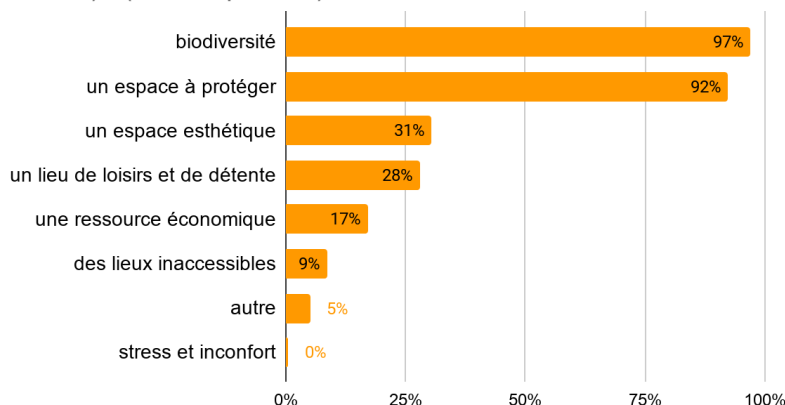
Qui sont les répondants ?

Les répondants indiquent être des usagers très réguliers (92.5%) des espaces naturels : dans tous types de milieux avec une prédominance pour la forêt (90.4%). Ils profitent de ces milieux en priorité pour se promener, se détendre (92.2%), randonner (81.2%) tout en ayant parfois l'envie de s'adonner à la cueillette (37.7%), faire du sport (26.9%) ou encore, s'y rendre dans le cadre d'une activité professionnelle (18.8%).

Avez-vous l'habitude de vous rendre dans des milieux naturels ? Si oui lesquels ? (2365 réponses)



Pour vous, les milieux naturels riment avec (plusieurs réponses possibles) : (2557 réponses)



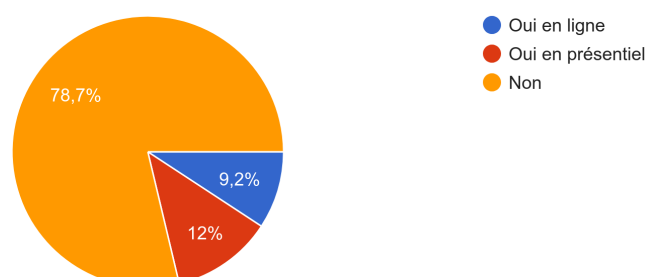
Les personnes répondent que pour eux, un espace naturel rime avec biodiversité (97%) et un milieu à protéger (92%). Sans oublier que la nature nous fournit également des services : il s'agit d'espaces qui sont perçus comme esthétiques (31%), de loisirs (28%) ou une ressource économique (17%).

Les répondants sont-ils formés sur le sujet ?

Non dans 78.7% des cas ! (2557 répondants)

Avez-vous déjà suivi des formations sur le changement climatique ?

2 557 réponses



Cela n'empêche pas d'être conscients des principaux effets du changement climatique sur la nature : déséquilibre des écosystèmes (91.8%), modification des milieux (87.9%), disparition des espèces (84.7%), déplacement d'espèces (75.9%), disparition de milieux (62.8%), apparition de nouvelles espèces (20.1%).

Quelles sont les potentielles sources d'informations des répondants ?

Si vous deviez vous renseigner sur le changement climatique, où iriez-vous chercher de l'information ? (2557 réponses)



Pour la grande majorité des répondants (70,1%), les sites internet spécifiques sont indiqués comme source privilégiée s'ils devaient se renseigner sur le changement climatique. Il est nécessaire d'inscrire un point de vigilance à ce sujet : il est parfois difficile d'identifier un site spécialisé qui soit fiable. Nous souhaitons orienter ce MOOC en nous adaptant au public de la formation. Dans ce sens, et pour accompagner au mieux les moocqueurs dans leur autonomie d'information, nous leur proposerons quelques clés pour apprendre à identifier une source fiable.

Un des enjeux de cette question est de savoir quelles sont les sources d'informations officielles autour du changement climatique connues par le grand public. Les sources officielles sont-elles assez visibles ?

Il s'avère que pour plus de la moitié (52.3%), les rapports du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) seraient une source d'information connue et privilégiée. Sachant qu'il s'agit là, de la pointe des recommandations liées au changement climatique ! Si près de 50% des répondants n'ont pas identifié le GIEC comme source privilégiée, nous pouvons également penser que les contenus nécessitent davantage d'informations vulgarisées.

Il est également possible de s'informer ailleurs, par exemple : dans des revues (48.9%), sur un moteur de recherche (38%) ou encore, sur une plateforme comme youtube (17.4%). Avec une majorité de ressources en ligne, nous avons face à nous une communauté connectée ! Il convient de rappeler, qu'encore une fois, il ne s'agit pas forcément du reflet de la population dans son ensemble. À ces sources d'informations, s'ajoutent également une volonté de se renseigner auprès d'acteurs locaux (32.4%) et de suivre une formation (30.9%).

Cela conforte les objectifs que nous nous sommes fixés, à savoir, proposer une formation en ligne avec des contenus vulgarisés.

Quels sont les besoins des répondants ?

La formation que nous proposons se fera sous la forme d'un MOOC (cours en ligne), elle sera accessible en ligne gratuitement pendant une période de temps dans laquelle nous serons là pour accompagner l'apprentissage

Quelles seraient les attentes face à une telle formation ? Quels seraient les besoins ?

Les 3 attentes principales sont :

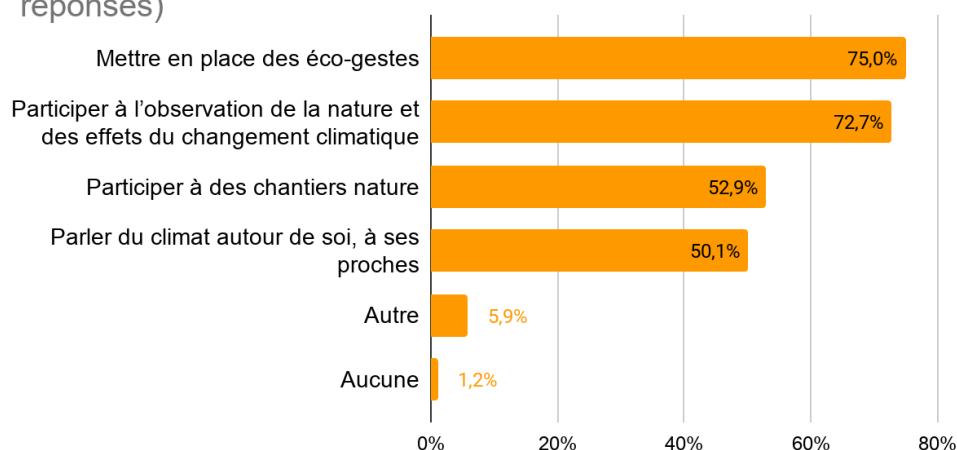
- d'avoir accès à des connaissances sur le lien entre la biodiversité et le changement climatique (81.5%) ;
- des moyens d'agir (77.2%) ;
- des pistes de réflexions sur les aspects sociétaux liés au changement climatique (72.5%).

Nous avons aussi questionné sur les types d'outils et de supports souhaités, il s'agit :

- d'une vulgarisation des études scientifiques pour 78.7% des répondants ;
- des outils pour sensibiliser (72.7%) ;
- des arguments scientifiques (70.6%).

Et finalement, quelles actions pour s'engager dans la lutte contre le changement climatique ?

Dans quelle actions souhaiteriez-vous vous engager pour lutter contre le changement climatique parmi cette liste ? (2557 réponses)



2. Enquête gestionnaires

a. Objectif de l'enquête

Afin d'améliorer et enrichir l'existant, le but de cette enquête est de connaître les outils actuellement utilisés par les gestionnaires et leurs besoins en termes de **sensibilisation** et de **mobilisation** du grand public sur la thématique du changement climatique. Ainsi nous espérons pouvoir constituer un MOOC que les gestionnaires pourront également utiliser auprès de leur public.

b. Méthode

Nous avons diffusé un questionnaire entre février 2020 et juin 2020 auprès des Réserves Naturelles de France qui comptent, à ce jour, 351 réserves. Pour cela, nous avons créé un google form dont le cheminement était guidé selon les réponses choisies et avec une majorité de questions ouvertes.

Nous avons diffusé cette enquête via la newsletter de RNF (875 inscrits), la newsletter hebdomadaire de Tela Botanica et la newsletter mensuelle de Natur'Adapt.

c. Résultats

Sur les 27 réponses récoltées (3% des 875 personnes inscrites à la newsletter de RNF), 63% des répondants travaillent pour des Réserves Naturelles (48% RNN, 15% RNR) et sont des chargés de missions ou des conservateurs des sites. Cette communauté de répondants nous permet d'enrichir le MOOC et de l'adapter selon les ressources et activités qu'ils utilisent déjà.

Les gestionnaires qui ont répondu à l'enquête se sont emparés de la thématique du changement climatique pour proposer des moyens d'actions concrets. La majorité (56%) propose déjà des **dispositifs de sensibilisation** au changement climatique (conférence publique, formations, ateliers). Les objectifs étant non seulement de transmettre des clés de compréhension du changement climatique, mais également de recueillir les témoignages et propositions des habitants.

Certains gestionnaires (33%) proposent des dispositifs permettant au grand public de **s'impliquer** dans leur espace naturel protégé (saisie de données naturalistes, expositions, mise en place d'éco-gestes, proposer des projets ouverts à tous).

A noter aussi que 41% des gestionnaires de l'enquête ont développé ou relayé un ou plusieurs **programmes de sciences participatives** qui mettent en lien la recherche scientifique et le grand public.

Ces dispositifs sont variés et reflètent d'une volonté de transmettre des enjeux forts qui nous concernent tous et de répondre aux besoins d'impliquer les habitants du territoire sur le changement climatique et ses effets sur la nature.

Nous avons demandé aux gestionnaires quels étaient les besoins et enjeux qui les avaient incité à mettre en place des dispositifs de sensibilisation du grand public. Ils citent des besoins parfois spécifiques tels que :

Les enjeux d'apport de connaissances sur des territoires donnés...

- “Restaurer la dynamique du trait de côte et assurer une vitrine sur la gestion intégrée du littoral et du recul stratégique de sa biodiversité et de ses usages” ;
- “Besoin d'apporter des connaissances sur le changement climatique en montagne” ;

... puisque le gestionnaire est à l'interface de tous les acteurs du territoire et du territoire lui-même...

- “Nos missions de gestionnaire impliquent une position active face à l'importance des enjeux du changement climatique” ;

... qu'il doit pouvoir sensibiliser...

- “montrer l'évidence du changement climatique en haute montagne” ;
- “démultiplier l'information sur le changement climatique et ses impacts en montagne” ;
- “améliorer la compréhension des enjeux climatiques par les citoyens” ;

... pour ensuite donner les clés aux citoyens pour s'impliquer à leur tour et devenir acteurs sur leur territoire...

- “donner aux habitants du territoire de l'espace naturel protégé les clés de compréhension nécessaires du changement climatique afin qu'ils puissent s'impliquer dans les choix du gestionnaire et comprendre ses décisions dans ses orientations de gestion” ;
- “augmenter la prise de conscience et la responsabilité de chacun dans ces actes au quotidien” ;
- “changer les pratiques” ;
- “agir sur le comportement des citoyens” ;

“L'enjeu est de sortir de sa réserve pour conscientiser le grand public, pousser l'opinion publique vers la compréhension puis l'acceptation des enjeux et actions à déployer”

Ces besoins peuvent également passer par la nécessité d'avoir une base commune en interne :

- Acquérir et partager une culture commune sur le changement climatique au niveau de la structure

Tous les répondants (100%) expriment le désir d'acquérir des **outils de sensibilisation** au changement climatique à destination du grand public, et 88% souhaiteraient des **outils de mobilisation** du grand public autour du changement climatique tels que des :

- outils pédagogiques pour les scolaires (à développer en fonction des niveaux) dont les informations doivent correspondre à des cas concrets en lien avec le contexte local ;
- outils pour une utilisation en dehors de la réserve, facilement mobilisables et adaptables à notre contexte ;
- supports : base d'illustrations libres de droit (schémas, modélisation 3D, photos, infographies animées) ; maquette, jeux de société, jeux de rôle...
- module numérique, carte interactive 3D, module ludique extérieur...

- outils pour partager les constats locaux du changement climatique ;
- idées d'actions concrètes ;
- outils qui proposent des approches sensibles, plus en lien avec les sciences sociales qui poussent à l'imagination et à la créativité, pour accélérer la transition des territoires ;
- gestes à proposer aux habitants ;
- outils de communication sur des programmes de sciences participatives existants à grande échelle ;
- outils/maquettes pédagogiques adaptés au grand public et aux scolaires ;
- exposition sur le thème.

III. ENJEUX DU MOOC Natur'Adapt

Le MOOC Natur'Adapt est un outil à construire à l'interface des besoins et des enjeux des professionnels de l'environnement et de ceux des citoyens et citoyennes.

Parmi nos enjeux, il y a celui de familiariser nos publics via les dispositifs tels que les MOOC. Ces formations sont des outils incontournables pour synchroniser les apprentissages, favoriser la mobilisation citoyenne et encourager les échanges. En effet, nous avons par exemple pu constater dans le cadre d'autres projets de MOOC qu'une communauté peut s'enrichir et se développer grâce à un MOOC : dans le cas du MOOC Botanique, des pics d'augmentation du nombre d'inscrits et d'activité au réseau Tela Botanica est corrélée aux diffusions du MOOC Botanique¹).

Cet enjeu est d'autant plus fort que sur 2557 personnes ayant répondu à notre enquête, 78.7% n'ont pas suivi de formation sur le changement climatique, ni en ligne, ni en présentiel et qu'une communauté est en train de se développer sur cette thématique sur la plateforme Natur'Adapt (www.naturadapt.com).

Ce MOOC se construira donc autour de plusieurs axes :

- apporter un éclairage scientifique autour des liens entre le changement climatique et la biodiversité en vulgarisant les études scientifiques disponibles et pertinentes ;
- donner les moyens d'agir à plusieurs échelles et de plusieurs façons (s'impliquer aux côtés de la recherche, s'impliquer auprès des acteurs locaux notamment les gestionnaires d'espaces naturels protégés, changer ses habitudes, adopter un nouveau regard sur le monde qui nous entoure, savoir se documenter...)
- donner les moyens de s'exprimer sur le sujet : en comprenant les enjeux et en identifiant les acteurs qui agissent sur ces thématiques, en s'appropriant les arguments scientifiques, en transmettant ses acquis, en s'adaptant à son public
- offrir des supports et des outils pour sensibiliser, transmettre, impliquer, mobiliser.
-

¹ Rapport "MOOC : un outil pour la transition écologique ?" par le Ministère de la transition écologique (2017) : <https://www.tela-botanica.org/2017/06/article8114/>

IV. ANNEXES

1. Diffusion des enquêtes

- Diffusion la newsletter “La Région Citoyenne.fr” (Région Occitanie)
- Diffusion sur le site de Tela Botanica
- Diffusion dans la lettre d’actualités de Tela Botanica
- Diffusion dans la lettre d’actualités de l’Observatoire des Saisons
- Diffusion sur les réseaux sociaux de Tela Botanica / Observatoire des Saisons / Tela Formation (Facebook et Twitter)
- Diffusion dans la lettre d’actu RNF / Natur’Adapt
- Diffusion sur le portail et dans la lettre d’actu OPEN (portail national sciences participatives)
- Diffusion au sein du réseau des CPIE d’Occitanie
- Diffusion sur le Portail Echosciences (Occitanie)
- Diffusion sur la plateforme Natur’Adapt
- Diffusion sur réseaux sociaux RNF (Facebook et LinkedIn)

2. Principaux résultats bruts de l'enquête faite auprès du grand public

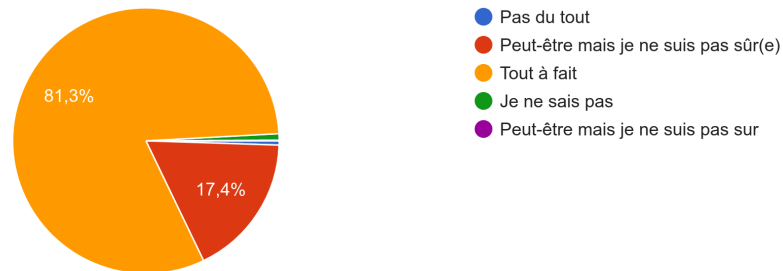
Les réponses aux questions ouvertes ne sont pas publiées ici, elles ont cependant été prises en compte et traitées dans l'analyse.

a. Questions générales

1. Percevez-vous les effets du changement climatique ? (2557 réponses)

- a. Pas du tout : 13, 0.5%
- b. Peut-être mais je ne suis pas sûr(e) : 444, 17.4%
- c. Tout à fait : 2078, 81.3%
- d. Je ne sais pas : 20, 0.8%

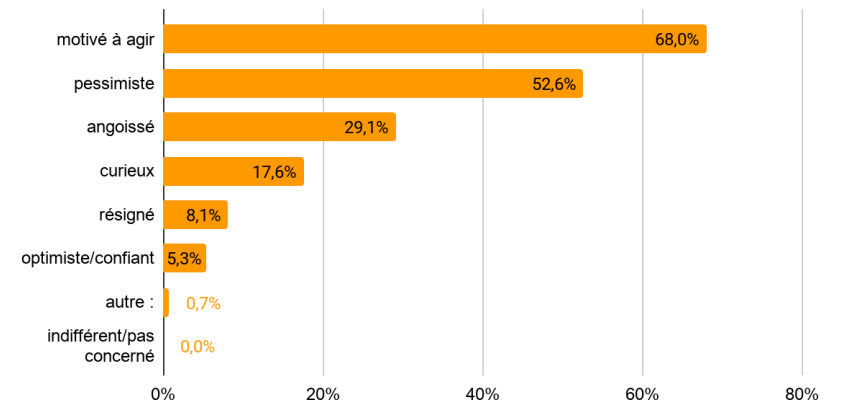
Percevez-vous les effets du changement climatique ?
2 557 réponses



2. Comment vous sentez-vous face au changement climatique ? (2557 réponses)

- a. angoissé : 745, 29,1%
- b. pessimiste : 1344, 52,6%
- c. optimiste/confiant : 136, 5,3%
- d. curieux : 450, 17,6%
- e. indifférent/pas concerné : 1, 0%
- f. résigné : 206, 8,1%
- g. motivé à agir : 1739, 68%
- h. autre : 19, 0,7%

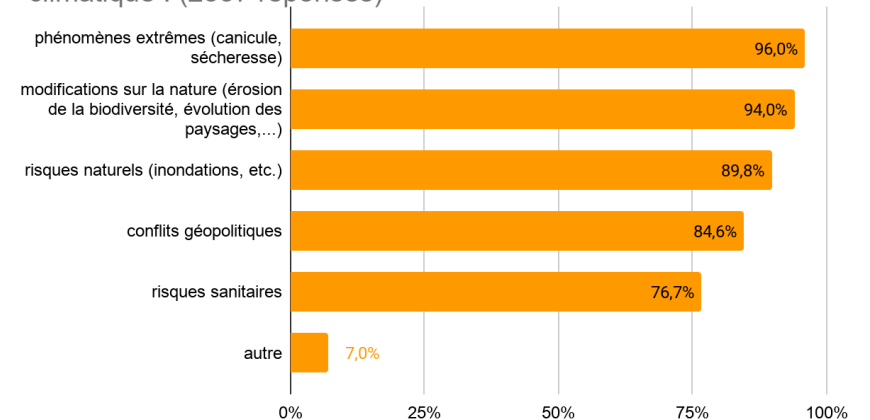
Comment vous sentez-vous face au changement climatique ? (2557 réponses)



3. Cochez les termes qui vous semblent associés au changement climatique (2557 réponses) :

- a. risques naturels (inondations, etc.) : 2296, 89,8%
- b. phénomènes extrêmes (canicule, sécheresse) : 2477, 96%
- c. modifications sur la nature (érosion de la biodiversité, évolution des paysages,...) : 2426, 94%
- d. risques sanitaires : 1960, 76,7%
- e. conflits géopolitiques : 2162, 84,6%
- f. autre : 179, 7%

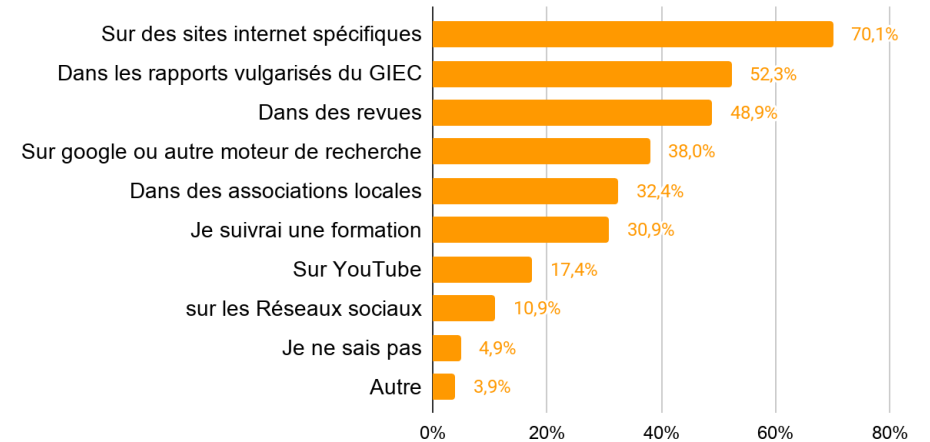
Cochez les termes qui vous semblent associés au changement climatique : (2557 réponses)



4. **Si vous deviez vous renseigner sur le changement climatique, où iriez-vous chercher de l'information ?** (2557 réponses)

- a. Sur google ou autre moteur de recherche : 972, 38%
- b. Sans les rapports vulgarisés du [GIEC](#) : 1337, 52,3%
- c. Sur des sites internet spécifiques : 1793, 70,1%
- d. Sur YouTube : 444, 17,4%
- e. Dans des revues : 1250, 48,9%
- f. Dans des associations locales : 828, 32,4%
- g. Je suivrai une formation : 790, 30,9%
- h. sur les Réseaux sociaux : 279, 10,9%
- i. Je ne sais pas : 126, 4,9%
- j. Autre : 99, 3,9%

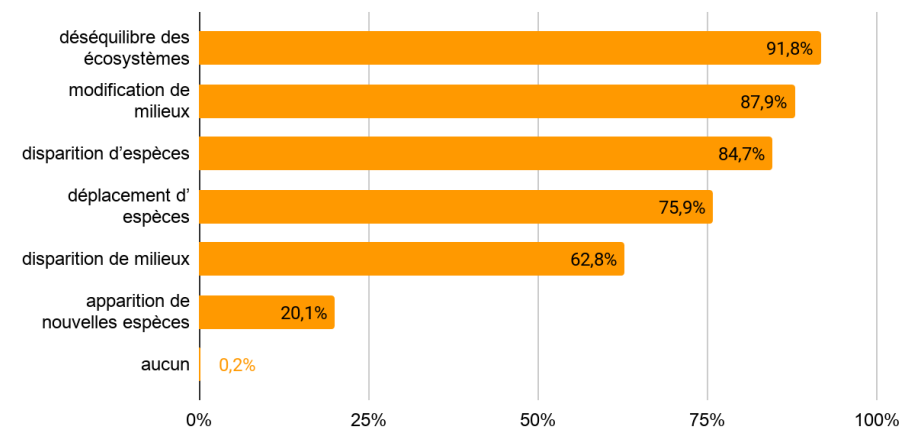
Si vous deviez vous renseigner sur le changement climatique, où iriez-vous chercher de l'information ? (2557 réponses)



5. **Selon vous, quels sont les principaux effets du CC sur la nature ?** (plusieurs réponses possibles) (2557 réponses)

- a. disparition d'espèces : 2167, 84,7%
- b. apparition de nouvelles espèces : 513, 20,1%
- c. déplacement d'espèces : 1941, 75,9%
- d. déséquilibre des écosystèmes : 2347, 91,8%
- e. disparition de milieux : 1606, 62,8%
- f. modification de milieu : 2247, 87,9%
- g. aucun : 4, 0,2%

Selon vous, quels sont les principaux effets du changement climatique sur la nature ? (2557 réponses)

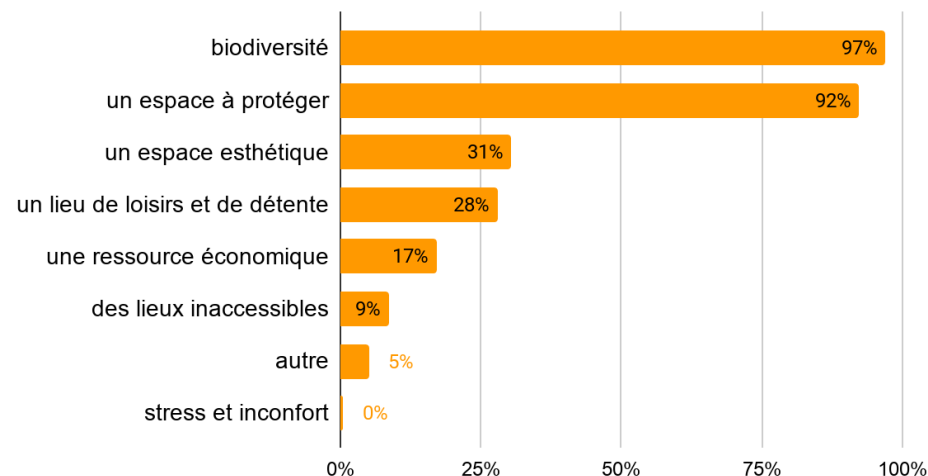


b. Milieux naturels

1. **Pour vous, les milieux naturels riment avec** (plusieurs réponses possibles) (2557 réponses) :

- un espace esthétique : 780, 30,5%
- un lieu de loisirs et de détente : 715, 28%
- stress et inconfort : 10, 0,4%
- un espace à protéger : 2361, 92,3%
- biodiversité : 2491, 97%
- des lieux inaccessibles : 221, 8,6%
- une ressource économique : 436, 17,1%
- autre : 128, 5%

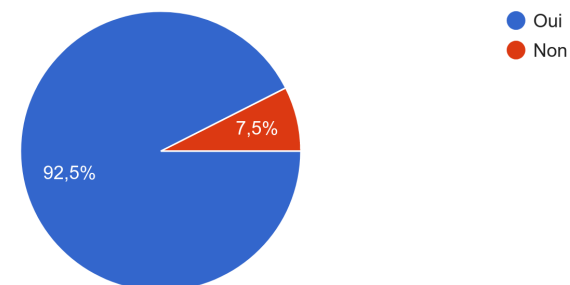
Pour vous, les milieux naturels riment avec (plusieurs réponses possibles) : (2557 réponses)



2. **Avez-vous l'habitude de vous rendre dans les milieux naturels ?** (2557 réponses)

- Oui : 2366, 92,5%
- Non : 191, 7,5%

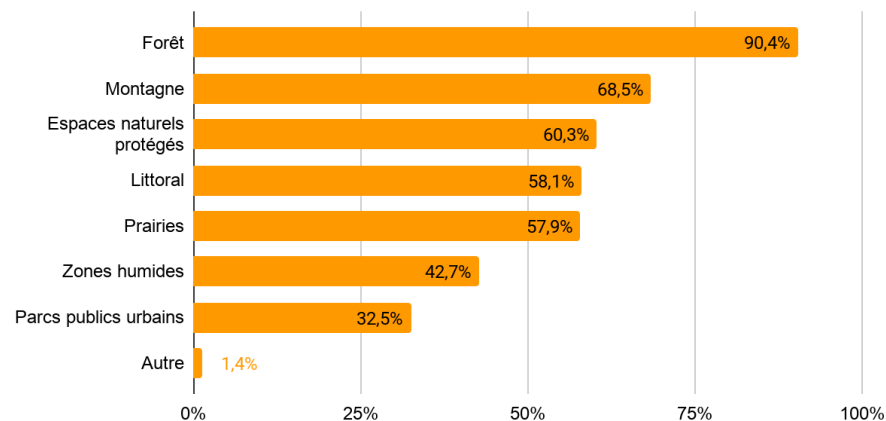
Avez-vous l'habitude de vous rendre dans les milieux naturels ?
2 557 réponses



3. Si oui lesquels ? (2365 réponses)

- Parcs publics urbains : 769, 32,5%
- Forêt : 2138, 90,4%
- Littoral : 1374, 58,1%
- Montagne : 1619, 68,5%
- Zones humides : 1009, 42,7%
- Prairies : 1370, 57,9%
- Espaces naturels protégés : 1425, 60,3%
- Autre : 33, 1,4%

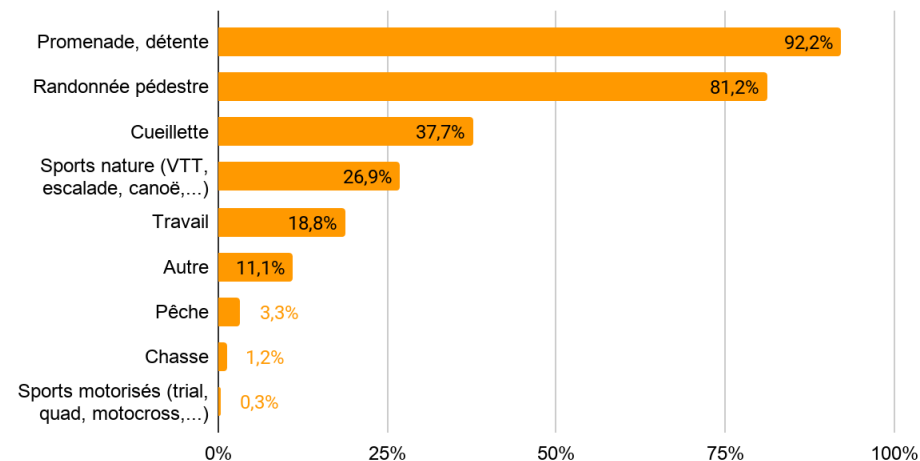
Avez-vous l'habitude de vous rendre dans des milieux naturels ? Si oui lesquels ? (2365 réponses)



4. Si oui, pour quelles raisons ? (2362 réponses)

- Promenade, détente : 2178, 92,2%
- Chasse : 28, 1,2%
- Pêche : 78, 3,3%
- Randonnée pédestre : 1919, 81,2%
- Cueillette : 890, 37,7%
- Sports nature (VTT, escalade, canoë,...) : 636, 26,9%
- Sports motorisés (trial, quad, motocross,...) : 7, 0,3%
- Travail : 443, 18,8%
- Autre : 262, 11,1%

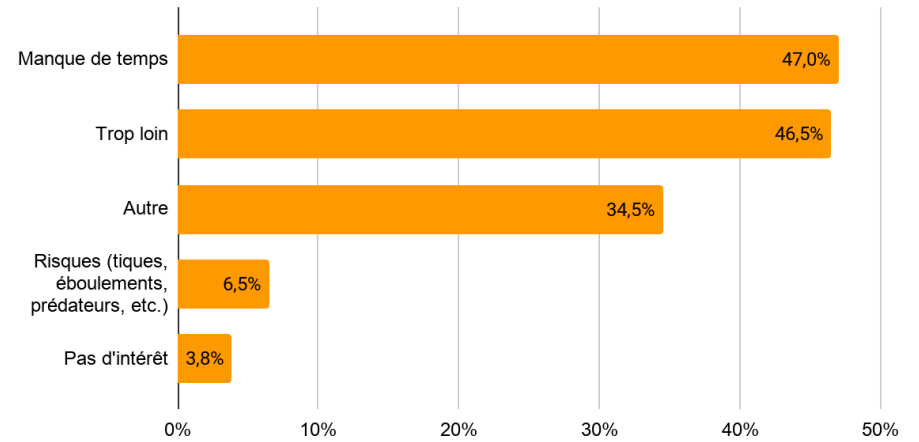
Avez-vous l'habitude de vous rendre dans des milieux naturels ? Si oui, pour quelles raisons ? (2362 réponses)



5. Si non pourquoi ? (185 réponses)

- Trop loin : 86, 46,5%
- Pas d'intérêt : 7, 3,8%
- Manque de temps : 87, 47%
- Risques (tiques, éboulements, prédateurs, etc.) : 12, 6,5%
- Autre : 64, 34.5%

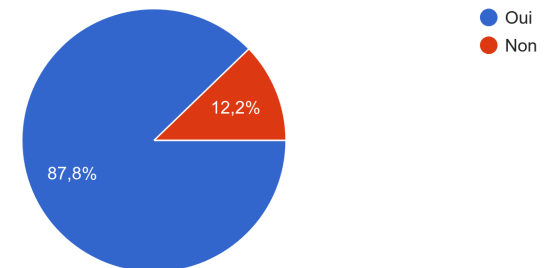
Avez-vous l'habitude de vous rendre dans des milieux naturels ? Si non, pourquoi ? (185 réponses)



6. Savez-vous ce qu'est un espace naturel protégé et à quoi il sert ?

- Oui : 87,8%
- Non : 12.2%

Savez-vous ce qu'est un espace naturel protégé et à quoi il sert ?
2 557 réponses



7. Si oui, donnez un exemple d'espace naturel protégé que vous connaissez (réponse ouverte) : (2187 réponses)

Parmi les 2187 réponses données, on retrouve :

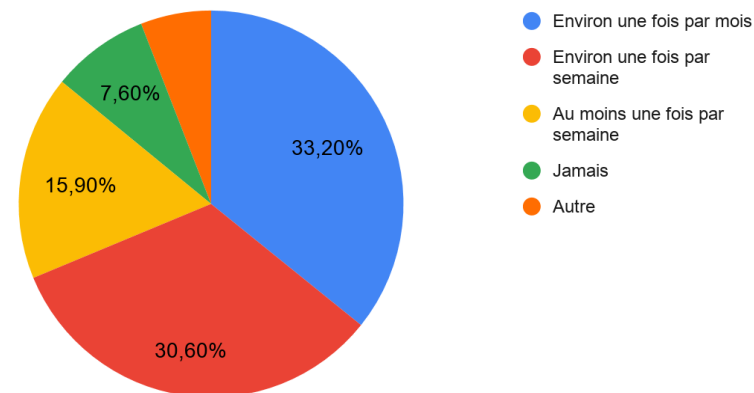
- une majorité de mentions de parcs ("Parc" : 848, "PNR" : 78),
- puis des mentions de réserves ("réserve" : 407, "réserve naturelle" : 217, "réserves naturelles" : 49, "RNN" : 24)
- on retrouve également des termes plus techniques ("ZNIEFF" : 29, "Natura 2000" : 158)
- ou encore des milieux ("marais" : 89, "tourbière" : 61)
- et finalement, le nom de certains espaces naturels.

8. Avez-vous l'habitude de fréquenter un ou des espaces naturels protégés ?

(2445 réponses)

- au moins une fois par semaine : 358, 15.9%
- environ une fois par mois : 746, 33.2%
- environ une fois par an : 687, 30.6%
- autre : 124, 5.5%
- jamais : 170, 7.6%

Avez-vous l'habitude de fréquenter un ou des espaces naturels protégés ? (2245 réponses)



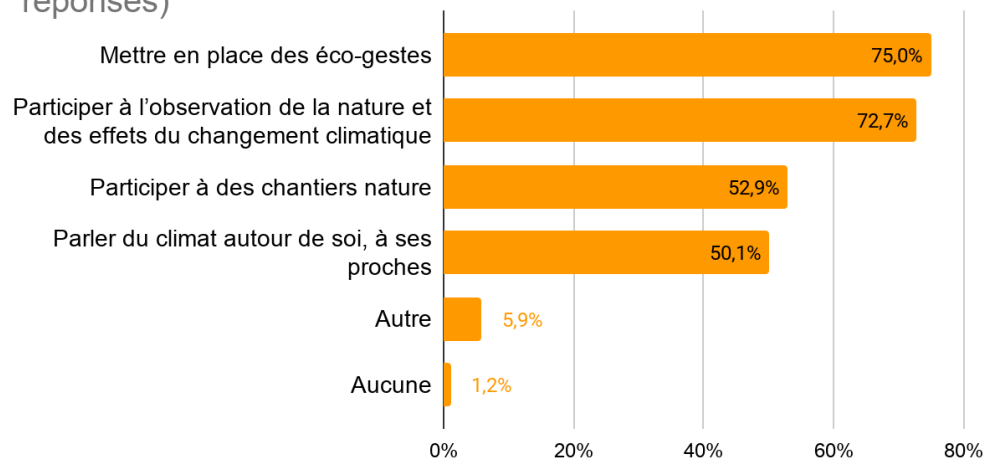
9. Si oui, lesquels ? (réponse ouverte) (1756 réponses)

c. Actions concrètes

1. Dans quelles actions souhaiteriez-vous vous engager pour lutter contre le CC parmi cette liste ? (2557 réponses)

- a. Participer à des chantiers nature (restauration et entretien de milieux naturels) : 1352, 52,9%
- b. Participer à l'observation de la nature et des effets du changement climatique (Sciences participatives, sentinelles du climat, observatoires, inventaires...) : 1858, 72,7%
- c. Mettre en place des éco-gestes (déplacements légers, zéro déchet, ...) : 1941, 75%
- d. Parler du climat autour de soi, à ses proches.. (Ambassadeur du climat) : 1282, 50,1%
- e. Aucune : 30, 1,2%
- f. Autre : 152, 5,9%

Dans quelle actions souhaiteriez-vous vous engager pour lutter contre le changement climatique parmi cette liste ? (2557 réponses)



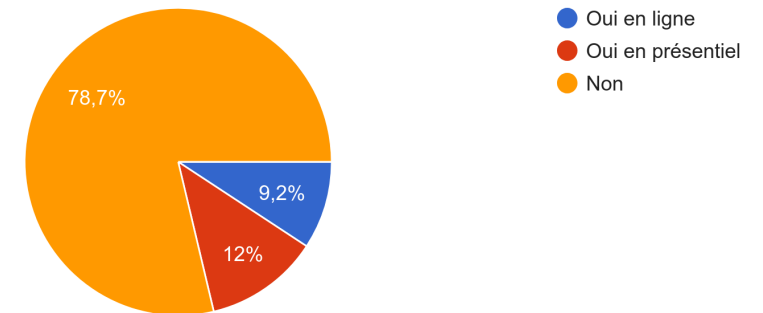
2. Avez-vous déjà suivi des formations sur le Changement Climatique ?

(2557 réponses)

- a. Oui en ligne : 236, 9.2%
- b. Oui en présentiel : 308, 12%
- c. Non : 2013, 78.7%

Avez-vous déjà suivi des formations sur le changement climatique ?

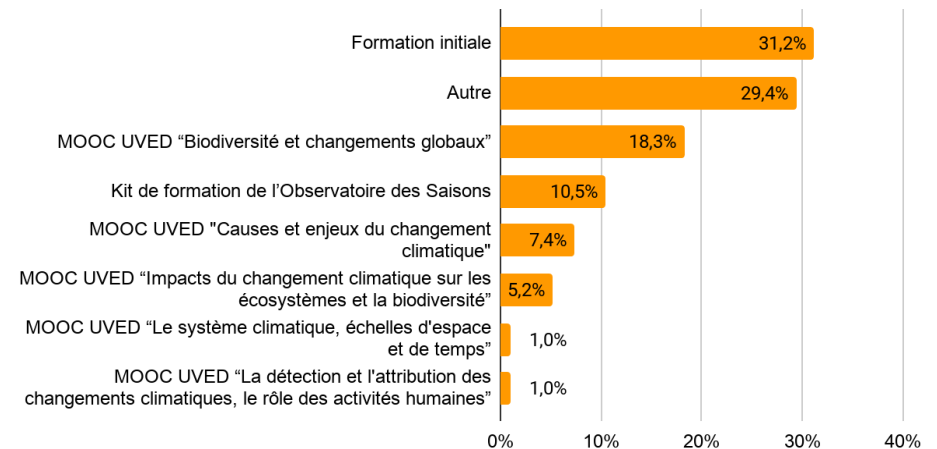
2 557 réponses



3. Si oui, la ou lesquelles ? (503 réponses)

- 1. MOOC UVED "Le système climatique, échelles d'espace et de temps" : 5, 1%
- 2. MOOC UVED "La détection et l'attribution des changements climatiques, le rôle des activités humaines" : 5, 1%
- 3. MOOC UVED "Impacts du changement climatique sur les écosystèmes et la biodiversité" : 26, 5,2%
- 4. MOOC UVED : "Biodiversité et changements globaux" : 92, 18,3%
- 5. MOOC UVED : "Causes et enjeux du changement climatique", 37, 7,4%
- 6. Kit de formation de l'Observatoire des Saisons : 53, 10,5%
- 7. Formation initiale : 157, 31,2%
- 8. Autre : 148, 29,4%

Avez-vous déjà suivi des formations sur le changement climatique ? Si oui, lesquelles ? (503 réponses)

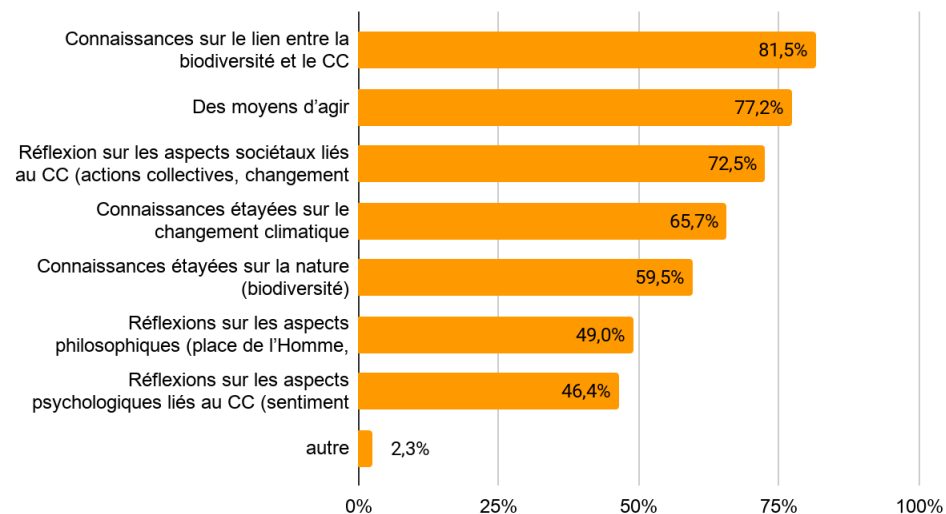


d. Vos attentes

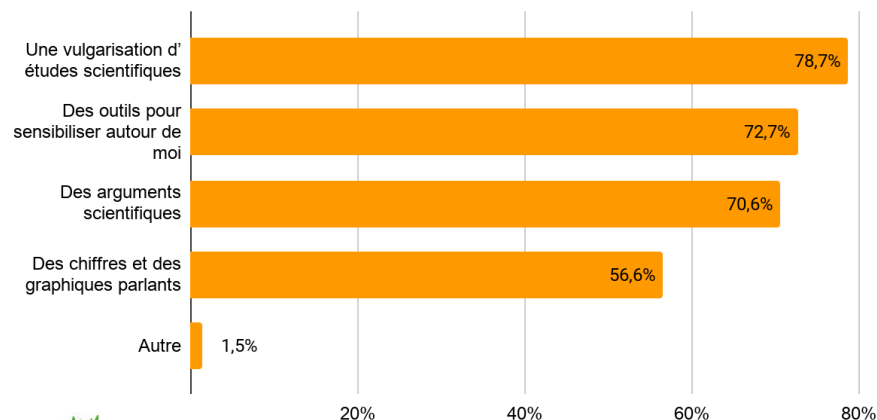
1. Quelles sont vos attentes concernant un MOOC sur Changement Climatique et la Nature (plusieurs réponses possibles) : (2557 réponses)

- a. des connaissances étayées sur le changement climatique : 1679, 65,7%
- b. des connaissances étayées sur la nature (biodiversité) : 1521, 59,5%
- c. des connaissances sur le lien entre la biodiversité et le changement climatique : 2084, 81,5%
- d. des moyens d'agir : 1974, 77,2%
- e. des pistes de réflexions sur les aspects psychologiques liés au changement climatique (sentiment de culpabilité, blocage à agir, refus de voir la réalité, etc) : 1186, 46,4%
- f. des pistes de réflexions sur les aspects sociétaux liés au changement climatique (actions collectives, changement de comportement, etc.) : 1854, 72,5%
- g. des pistes de réflexions sur les aspects philosophiques (place de l'Homme, vision de la nature, etc.) : 1254, 49%
- h. autre : 60, 2,3%

Quelles sont vos attentes concernant un MOOC sur changement climatique et la Nature ? (2557 réponses)



Quels outils et supports aimeriez-vous pour ce MOOC ? (2557 réponses)



2. Quels outils et supports aimeriez-vous pour ce MOOC ? (plusieurs réponses possibles) (2557 réponses)

- a. des arguments scientifiques : 1805, 70,6%
- b. des chiffres et des graphiques parlants : 1446, 56,6%
- c. une vulgarisation d'études scientifiques : 2012, 78,7%
- d. des outils pour sensibiliser autour de moi : 1860, 72,7%
- e. autre : 39, 1,5%

3. Qu'est-ce qui vous inciterait à vous inscrire à un MOOC sur le CC et la nature? (réponse ouverte) (1970 réponses)

Parmis les réponses libres, nous notons un fort besoin :

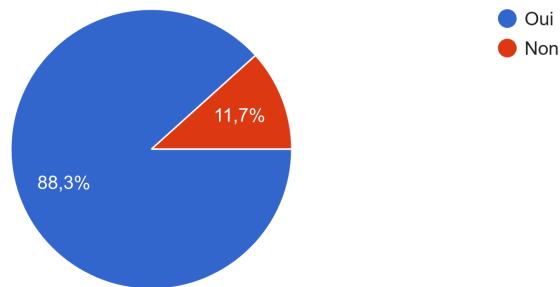
- d'agir ("agir" : 256, "action" : 29, "implication" : 6, "impliquer" : 13),
- de se former ("formation" : 140, "former" : 17, "apprendre" : 89, "apprentissage" : 8),
- l'envie ("envie" : 81, "intérêt" : 57, "curiosité" : 37, "volonté" : 17),
- l'urgence ("urgence" : 51, "nécessité" : 22).
- Et finalement, un besoin d'avoir des outils de qualité et accessibles ("contenu" : 77, "outil" : 70, "qualité" : 54, "gratuité" : 50, "vulgarisation" : 25, "pédagogie" : 18)

e. Pour terminer

1. Je souhaite être tenu au courant des résultats de cette enquête (2530 réponses)

- Oui : 2234, 88.3%
- Non : 296, 11.7%

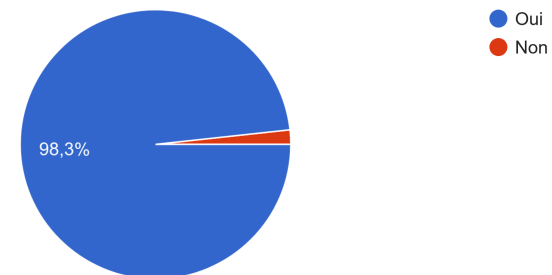
Je souhaite être tenu au courant des résultats de cette enquête
2 530 réponses



2. Je souhaite être tenu au courant de l'ouverture du MOOC Changement climatique et nature (en 2022) (2545 réponses)

- Oui : 2501, 98.3%
- Non : 44, 1.7%

Je souhaite être tenu au courant de l'ouverture du MOOC Changement climatique et nature (en 2022)
2 545 réponses





naturadapt.com

Le projet LIFE Natur'Adapt vise à intégrer les enjeux du changement climatique dans la gestion des espaces naturels protégés européens. Coordonné par Réserves Naturelles de France, il s'appuie sur un processus d'apprentissage collectif sur 5 ans (2018-2023), autour de trois axes :

- L'élaboration d'outils et de méthodes opérationnels à destination des gestionnaires d'espaces naturels, notamment pour élaborer un diagnostic de vulnérabilité au changement climatique et un plan d'adaptation ;
- Le développement et l'animation d'une communauté transdisciplinaire autour des espaces naturels et du changement climatique ;
- L'activation de tous les leviers (institutionnels, financiers, sensibilisation...) nécessaires pour la mise en œuvre concrète de l'adaptation.

Les différents outils et méthodes sont expérimentés sur six réserves partenaires du projet, puis seront revus et testés sur 15 autres sites avant d'être déployés aux échelles nationale et européenne.

Le MOOC Natur'Adapt fait parti du projet **LIFE Natur'Adapt** :

Coordinateur du projet



Contact : naturadapt-rnf@espaces-naturels.fr / 03.80.48.91.00

Partenaires engagés dans le projet



AGIR pour la BIODIVERSITÉ



Financeurs du projet



The Natur'Adapt project has received funding from the LIFE Programme of the European Union

Le MOOC Natur'Adapt est financé par les financeurs du projet Natur'Adapt et par la Région Occitanie :



LIFE17 CCA/FR/000089 - LIFE #CC #NATURADAPT

FÉVRIER 2021