

# Fresque de la montagne

Réunion collective de mi-parcours le 22.06.2021

Présents :

- Laetitia, RNF
- Christophe Chaix Agate
- Gwladys Mathieu
- Nicolas Boillot
- Célia F.
- Ludo
- Eloïse D.
- Pascal P. RNR Saisies
- Benoit C.
- Juliette G. MR
- Juliette Asters-CEN-74

## 1- Présentation des résultats du sondage (par Emmanuelle)

Le sondage a été réalisé par le groupe 3. Il avait pour objectif de recueillir les envies de chacun quant à l'utilisation de l'outil (mise à disposition, licence, modalités de formation...)


### Carte d'identité de la fresque

 Public = 69% **Grand public** (23% Elus)

 Durée = 53% **2H** (23% 1h30)

 Licence = 100% **Libre d'utilisation**, une fois avoir été formé

 Profil de l'animateur = **Formé à la fresque**, pas de restriction de localisation, formation gratuite (61%)

 Profil du formateur = n'importe qui déjà formé 92%

 Temps de préparation = 30min 77%

### **! \ Problématique du public visé**

Le sondage initial réalisé en février 2021 avait mis en avant les publics cibles suivants (**19 réponses**) :

- Grand public (408 points)
- Acteurs socio-professionnels (406 points)

- Elus (581 points)

Sondage actuel (**13 réponses**) : plutôt grand public.

### Discussion sur la cible de l'outil

*Le grand public et les élus sont-ils deux cibles contradictoires ?*

Nicolas : Groupe 1 et 2 sont sur des constats qui peuvent s'adapter à plrs types de public.

Groupe 4 : pas de limites dans la recherche d'actions et donc pas de limites au niveau des cibles. Il peut être envisagé des cartes solutions estampillées : élus / professionnels de la montagne / touristes etc

Idée du groupe 3 : que les participants notent leur idée (mapping). L'animateur aiguille pour repositionner selon efficacité + on propose en complément d'autres cartes.

Gwladys : sur les cartes solutions, on pourra indiquer l'échelle (individuelle, collective, informelle, ...)

### Format de l'animation :

→ 2h pour animation de base (1h de fresque + 1h de discussion)

## **2. Opportunités financières pour développer l'outil** (par Gwladys et Juliette)

### **2.1 AAP DREAL Auvergne-Rhône-Alpes ( 5000€) (D'ici le 27 juin). Voir éléments [ici](#).**

Permet de financer le dvt d'outils pédagogiques sur la biodiversité et le changement climatique

Ce que nous allons demander :

- Des sous pour le graphisme et d'édition + promotion de l'outils auprès des réseaux d'éducation à l'environnement et au développement durable
- Dossier déposé par Educ'Alpes

### **2.2 AMI OFB (d'ici le 20 juin)**

Permet de présenter des idées d'outils pédagogiques sur la biodiversité et le changement climatique. Pourrait ensuite déboucher sur un appel à projets (avec financement à la clé)

Ce que nous avons présenté :

- Le dvt graphique + édition de la fresque
- temps salarié/presta pour léaborer des formations
- Temps salarié pour diffuser l'outil

Dossier déposé par Juliette D.

### Autres pistes :

Ludo a approché POW (Protect our winters). Sont intéressés par l'outil.

Quid d'une traduction en anglais / allemand ?

### **3. Quelle paternité de l'outil et mise à disposition ?**

**Choix des membres du groupe : Utilisation libre.**

**La licence CC** : elle implique de citer les auteurs et personne ne peut changer le jeu sauf les auteurs.

Mais on peut mettre d'autres règles :

- usage gratuit quel que soit le contexte.
- modification ou pas

Qui se charge de créer la licence et porter le déploiement ? Plusieurs options possibles.

- Le déploiement de l'outil peut être laissé libre.
- on construit une structure
- on s'appuie sur une structure existante

Proposition de Nicolas :

- une base qui ne bouge pas
- un catalogue

### **TO DO POUR LA SUITE :**

Gwladys se charge de faire un doc cadre pour présenter les différentes options :

- Définir comment sera affiché la paternité sur l'outil ?
- Sous quelle licence mettre à disposition l'outil ? (faire un benchmark)
- Quelles règles d'utilisation / modification dans le temps ?
- Quel mode de déploiement ? (Référencement sur plrs plateformes / Référencement et renvoi vers une page d'educalpes pour faciliter mise à jour / création d'un site internet ad hoc)

L'objectif est de consigner ce que chaque option implique en terme de moyen financier et humain. Toutes les options sont ouvertes !

### **4. Avancée des différents groupes de travail**

Il était déjà 18h ce point est reporté !

Juliette D. Asters

- envoi framadata pour sélectionner la date.